



*Mendorong Kepatuhan
Wajib Pajak UMKM
Paska Amnesti Pajak*

RAVIK KARSIDI
REKTOR UNS



“*Peran UMKM dalam perekonomian Indonesia amatlah BESAR:*

- Kedudukannya sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi di berbagai sektor.
- Penyedia lapangan kerja yang terbesar.
- Pelaku utama dalam pengembangan kegiatan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat.



“*Akan tetapi terdapat permasalahan yang dihadapi oleh UMKM terkait dengan sistim insentif*”



INCENTIVE

- Sistem insentif adalah wujud pemberian kemudahan oleh pemerintah kepada UMKM untuk dapat lebih mengembangkan diri.
- Dengan adanya pengembangan UMKM akan menyerap lebih banyak tenaga kerja.
- Pemberian insentif akan dapat memperoleh peluang lebih besar bagi UMKM untuk semakin berkembang dan maju.

“Insentif yang Terabaikan”

Tingginya suku bunga bank



Tingginya standar upah buruh yang harus dibayar UMKM



Sulitnya pengurusan perijinan

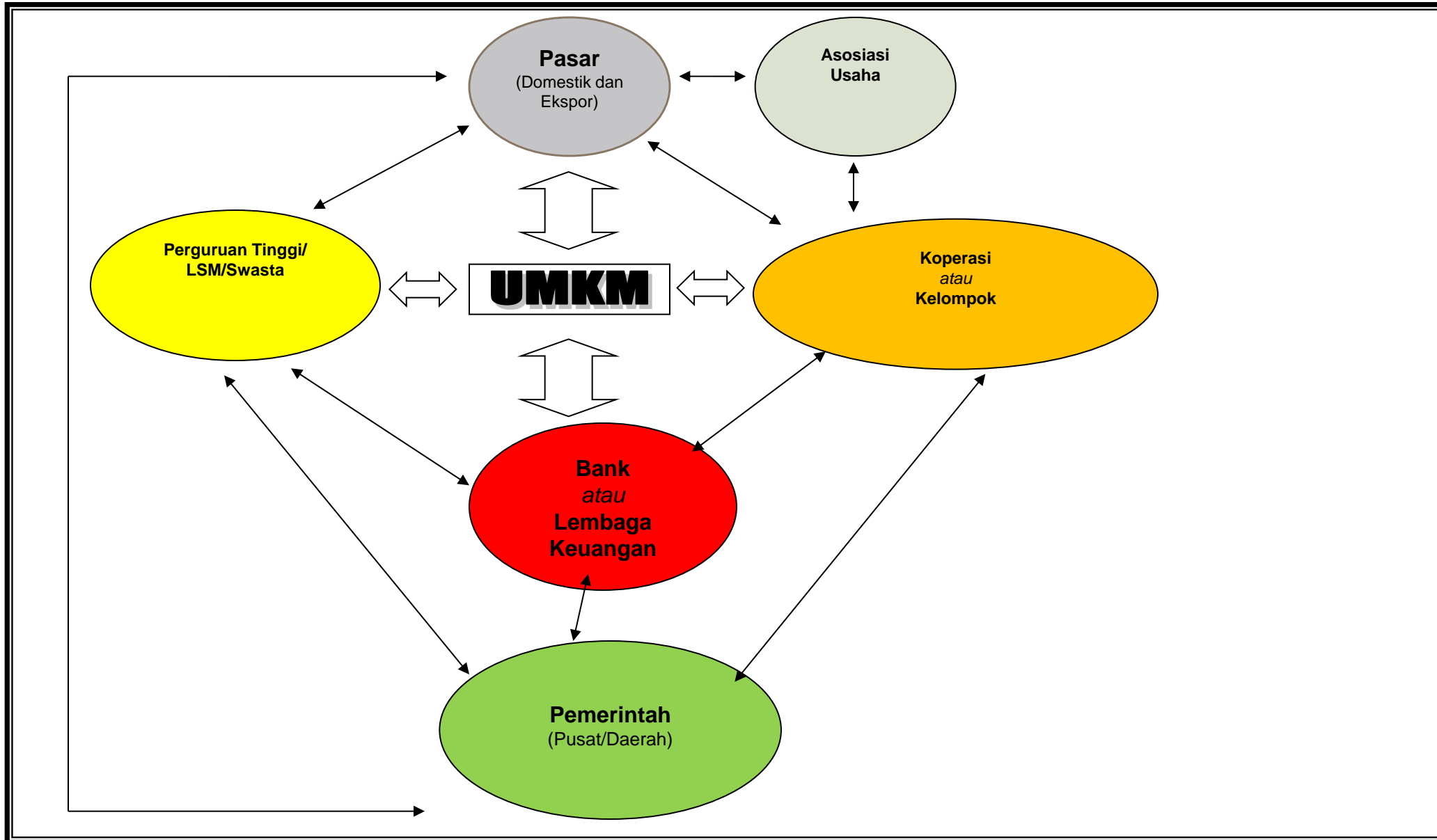


Meningkatnya beban pajak



“Mengakibatkan **disinsentif** bagi tumbuh kembangnya UMKM”

Hubungan antar *Stakeholder* UMKM



INSENTIF?

Upaya yang dilakukan untuk memberikan insentif kepada UMKM.

Dengan membangun UMKM seperti itu, maka UMKM akan semakin kuat.



Identifikasi potensi ekonomi utama daerah dan pelaku utama serta stakeholders terkait



Membentuk holding UMKM berbasis ekonomi lokal



Menetapkan visi, misi dan agenda bersama dari holding yang dibentuk itu



Membangun klaster dan membentuk jaringan.



Membangun UMKM dengan partnership yang berdasarkan Triple Helix (Academic, Industry, Government).





STRATEGI

- Diperlukan strategi utama dalam menarik minat pelaku UMKM untuk ikut program amnesti pajak yakni menyediakan insentif, (tidak hanya tarif khusus bagi UMKM namun juga insentif di bidang lain seperti tarif khusus dalam berbagai perijinan seperti standarisasi produk, ekspor, dll.)
- Menghindari kekhawatiran jika mengikuti program amnesti pajak justru akan meningkatkan *cost doing business* di kemudian hari.



Lanjutan...

- **Pemerintah memperbesar alokasi anggaran kredit usaha untuk UMKM untuk memperkuat struktur UMKM baru agar menopang Bergeraknya perekonomian.**
- **Memperhatikan masalah kebudayaan masyarakat, pendekatan sosialisasi mendasarkan kemanusiaan, kesopanan dan kesantunan.**
- **Jangan terkesan menggiring UMKM menjadi obyek pajak.**



SELAMAT BERSEMINAR

Terima
kasih



ravikkarsidi@yahoo.com